

# Peatonalizar es revitalizar. EDITORIAL

miércoles, 15 de octubre de 2008

Modificado el lunes, 10 de noviembre de 2008

HTML clipboard

EDITORIAL

## PEATONALIZAR ES REVITALIZAR

A  
dã-a de hoy, del grupo de los cascos histã³ricos mÃ¡s notables de Canarias, el conjunto histã³rico artã-stico de Guã-a es seã±alado como el espacio urbano que ofrece menos metros de recorrido exclusivamente peatonal de todo el archipiã³lago. Rolf Monheim, un clã³sico del estudio de las zonas peatonales urbanas dijo al respecto: Â«una ciudad sin ãreas peatonales representativas parece ahora desesperadamente anticuadaÂ».

EDITORIAL

PEATONALIZAR ES REVITALIZARA dã-a de hoy, del grupo de los cascos histã³ricos mÃ¡s notables de Canarias, el conjunto histã³rico artã-stico de Guã-a es seã±alado como el espacio urbano que ofrece menos metros de recorrido exclusivamente peatonal de todo el archipiã³lago. Rolf Monheim, un clã³sico del estudio de las zonas peatonales urbanas dijo al respecto: Â«una ciudad sin ãreas peatonales representativas parece ahora desesperadamente anticuadaÂ». El objetivo principal de las peatonalizaciones suele ser el de resolver la contradicciã³n entre un viario no pensado para el automã³vil y un trã³fico masivo de ãstos. Aunque no se explicita, se trata de resolver un problema de congestiã³n circulatoria cuyas causas muchas veces se achacan paradã³jicamente a quienes resultan mÃ¡s perjudicados, los peatones; hay demasiados peatones para que quepan los coches o para expulsarles sin reparos. En ocasiones, el objetivo principal circulatorio se completa con otros de tipo ambiental (disminuciã³n de la contaminaciã³n y el ruido) o de seguridad (disminuciã³n de la accidentalidad). Y frente a las clã³sicas reticencias de algunos sectores del comercio, tambiã³n existe el modelo (con irrefutables muestras de ãxito) cuyo objetivo esencial es de tipo comercial, es decir, la configuraciã³n de un espacio propicio al comercio, capaz incluso de competir con las grandes superficies comerciales perifã³ricas. En este sentido, una de las polã³ticas mÃ¡s exitosas llevadas a cabo para rehabilitar los centros histã³ricos, en aras de recuperar su interã³s comercial, ha sido, sin duda alguna, la peatonalizaciã³n estratã³gica de una proporciã³n alta de sus calles. Son menos y mÃ¡s recientes los ejemplos de peatonalizaciones cuyo objetivo, mÃ¡s allã³ de las declaraciones, es contribuir a devolver la ciudad al peatã³n, formando por tanto parte de un paquete amplio de medidas urbanã-sticas y de trã³fico orientadas a tal fin. Debemos aceptar la sensaciã³n de que la ciudad vive bajo la tiranã-a del automã³vil, llegando a veces a sentirse el peatã³n como un estorbo. Los ciudadanos guienses no deben tener dudas del ãxito urbanã-stico, ambiental y comercial que supondrã-a la peatonalizaciã³n de la vertiente de nacimiento de la calle Marquã³s del Muni. Entre los aspectos positivos de la proyectada peatonalizaciã³n de la calle mencionada se encuentran la disminuciã³n del ruido, la contaminaciã³n y la accidentabilidad local, el reforzamiento de ciertas actividades comerciales o turã-sticas y, sobre todo, la revitalizaciã³n del centro y su recuperaciã³n para los peatones como elemento clave de la identidad urbana. Sin duda alguna, una de las vã-as para proyectar con ãxito nuestro pasado en el futuro inminente pasa inexcusablemente por peatonalizar. Peatonalizar es revitalizar.