Rená© del Pino Morera recluta fieles para la Uniã³n Deportiva

viernes, 11 de julio de 2014

Modificado el viernes, 11 de julio de 2014

Rená© del Pino Morera recluta fieles para la Uniã³n Deportiva

Hay

un vecino del municipio de Guã-a que lleva su particular campaã±a de abonados para la Uniã³n Deportiva Las Palmas. Nadie se le escapa a Rená© del Pino Morera. Con mã±s de 50 aã±os de abonado en su mochila, su ilusiã³n nunca flaquea. "Todo el mundo tiene que aportar su granito de arena. Yo ya estoy jubilado y puedo permitirme esto", comenta.

Rená© del Pino Morera recluta fieles para la Uniã³n Deportiva

Hay un vecino del municipio de Guã-a que lleva su particular campaã±a de abonados para la Uniã³n Deportiva Las Palmas. Nadie se le escapa a Rená© del Pino Morera. Con mã±s de 50 aã±os de abonado en su mochila, su ilusiã³n nunca flaquea. "Todo el mundo tiene que aportar su granito de arena. Yo ya estoy jubilado y puedo permitirme esto", comenta.

Desde hace diez temporadas, Rená© del Pino pasea por las calles de Guã-a y Gã¼ldar en la bã¼squeda de conseguir nuevos fieles para el Estadio de Gran Canaria. Å%ol se encarga de amasar la documentaciã³n y gestionar el papeleo. El prã³ximo lunes pretende presentar las credenciales de los 150 abonados que ya tiene entre sus manos, aunque este nãºmero le sabe a poco. "Confã-o conseguir de aquã- al lunes otros 50 abonados mã-nimo. Espero poder estar rondando los 200 socios", comenta. No obstante, Rená© no descarta hacer otra tanda de abonados. "Si sigue apareciendo gente que quiera hacerse socia, yo los seguirã© recogiendo con gusto", relata entusiasmado. La mayor cifra de abonados que llevã³ hasta las oficinas de Pã-o XII fue hace "5 o 6 temporadas". En aquella ocasiã³n, los parroquianos que Rená© consiguiã³ fidelizar fueron alrededor de 600. "Ahora con la crisis se ha notado el bajã³n, pero siempre la gente hace un esfuerzo para apoyar al equipo", afirma.

Rená© pasea por las calles del noroeste con el plano del estadio donde se especifican precios y sectores. No da un par de pasos sin toparse con alguien que le pregunte por cã³mo va su campaã±a de abonados. Y Å©l tampoco lo hace sin invitar a alguien a que se abone. "Hay mucha gente que se pone en contacto conmigo. Las puertas de mi casa estã¼n abiertas para todo el que quiera venir a entregarme la documentaciã³n", sentencia. Para el que dude, este vecino del municipio de Santa Marã-a de Guã-a, recomienda que piensen en "nuestra tierra". "Å¿Saben la cantidad de dinero que se hubiera generado con el ascenso?, esa pregunta les hago. Nos hubiera servido econã³micamente para toda la Isla", seã±ala. El ascenso tambiã©n hubiera ayudado a desterrar "ese sentimiento de Madrid o Barã¼sa" que se ha implantado en Canarias y, en general, en la totalidad fãºtbol espaã±ol.

Rená© del Pino confã-a en que todo lo que sucediã³ el pasado 22 de junio con el partido frente al Cã³rdoba ayude a que la gente se enganche de nuevo al equipo amarillo. "Esto sã³lo puede estimular. El ritmo podrã-a ser mejor, claro estã¼, pero vamos bien", argumenta.

El ã-mpetu con el que habla Rená© contagia. Y asã- desde su peã±a Å´Queso de Florã´ y abono tras abono sigue rellenando su carpeta de esperanza y deseos renovados con un objetivo: volver a ser mã±s grandes.

Ya van mã±s de 3.000 abonados

El club llegã³ ayer a la cifra de 3.350 abonados. En el sexto dã-a de la campaã±a se mantiene la ilusiã³n y la media de mã±s de 500 socios por cada jornada. El porcentaje de nuevos abonados es de en torno a un 30 por ciento, por lo que en la entidad son optimistas. Si se mantiene la cifra de abonados de la temporada pasada asã- como el porcentaje de nuevos abonados se rondarã-an los 15.000 socios.

FUENTE: LA PROVINCIA