

Rená del Pino Morera recluta fieles para la Unión Deportiva

viernes, 11 de julio de 2014

Modificado el viernes, 11 de julio de 2014

Rená del Pino Morera recluta fieles para la Unión Deportiva

Hay

un vecino del municipio de Guá-a que lleva su particular campaña de abonados para la Unión Deportiva Las Palmas. Nadie se le escapa a Rená del Pino Morera. Con más de 50 años de abonado en su mochila, su ilusión nunca flaquea. "Todo el mundo tiene que aportar su granito de arena. Yo ya estoy jubilado y puedo permitirme esto", comenta.

Rená del Pino Morera recluta fieles para la Unión Deportiva

Hay un vecino del municipio de Guá-a que lleva su particular campaña de abonados para la Unión Deportiva Las Palmas. Nadie se le escapa a Rená del Pino Morera. Con más de 50 años de abonado en su mochila, su ilusión nunca flaquea. "Todo el mundo tiene que aportar su granito de arena. Yo ya estoy jubilado y puedo permitirme esto", comenta.

Desde hace diez temporadas, Rená del Pino pasea por las calles de Guá-a y Gáldar en la búsqueda de conseguir nuevos fieles para el Estadio de Gran Canaria. Él se encarga de amasar la documentación y gestionar el papeleo. El próximo lunes pretende presentar las credenciales de los 150 abonados que ya tiene entre sus manos, aunque este número le sabe a poco. "Confío conseguir de aquí al lunes otros 50 abonados más. Espero poder estar rondando los 200 socios", comenta. No obstante, Rená no descarta hacer otra tanda de abonados. "Si sigue apareciendo gente que quiera hacerse socia, yo los seguiré recogiendo con gusto", relata entusiasmado. La mayor cifra de abonados que llevó hasta las oficinas de Pá-o XII fue hace "5 o 6 temporadas". En aquella ocasión, los parroquianos que Rená consiguió fidelizar fueron alrededor de 600. "Ahora con la crisis se ha notado el bajón, pero siempre la gente hace un esfuerzo para apoyar al equipo", afirma.

Rená pasea por las calles del noroeste con el plano del estadio donde se especifican precios y sectores. No da un par de pasos sin toparse con alguien que le pregunte por cómo va su campaña de abonados. Y él tampoco lo hace sin invitar a alguien a que se abone. "Hay mucha gente que se pone en contacto conmigo. Las puertas de mi casa están abiertas para todo el que quiera venir a entregarme la documentación", sentencia. Para el que dude, este vecino del municipio de Santa María de Guá-a, recomienda que piensen en "nuestra tierra". "¿Saben la cantidad de dinero que se hubiera generado con el ascenso?, esa pregunta les hago. Nos hubiera servido económicamente para toda la Isla", se la. El ascenso también hubiera ayudado a desterrar "ese sentimiento de Madrid o Barça" que se ha implantado en Canarias y, en general, en la totalidad fútbol español.

Rená del Pino confía en que todo lo que sucedió el pasado 22 de junio con el partido frente al Córdoba ayude a que la gente se enganche de nuevo al equipo amarillo. "Esto sólo puede estimular. El ritmo podrá ser mejor, claro está, pero vamos bien", argumenta.

El ímpetu con el que habla Rená contagia. Y así, desde su pequeña Á'Queso de FlorÁ' y abono tras abono sigue rellenando su carpeta de esperanza y deseos renovados con un objetivo: volver a ser más grandes.

Ya van más de 3.000 abonados

El club llegó ayer a la cifra de 3.350 abonados. En el sexto día de la campaña se mantiene la ilusión y la media de más de 500 socios por cada jornada. El porcentaje de nuevos abonados es de en torno a un 30 por ciento, por lo que en la entidad son optimistas. Si se mantiene la cifra de abonados de la temporada pasada así como el porcentaje de nuevos abonados se rondarán los 15.000 socios.

FUENTE: LA PROVINCIA